

DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA  
GENERALE - DPG

1222·2022  
**800**  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

via Venezia, 8  
35131 Padova  
tel +39 049 827 6586  
fax +39 049 827 6600  
dipartimento.dpg@pec.unipd.it  
C.F. 80006480281  
P.IVA 00742430283  
<http://dpg.psy.unipd.it/>

Prot. n.

Anno          Tit.          Cl.          Fasc.

**BANDO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 BORSA DI RICERCA DAL TITOLO:  
ANTROPOLOGIA DEL CONSUMATORE E ACCEPTANCE DI PRODOTTI AD ALTISSIMO LIVELLO DI  
INNOVAZIONE – RESPONSABILE SCIENTIFICO PROF. LUCIANO GAMBERINI (RIF. DPG 2020B09)**

**Si prega di prendere visione della documentazione e della modulistica relativa al bando disponibili al seguente link: <http://www.unipd.it/borse-di-ricerca>**

Ai sensi dell'art. 79 comma 4 del "Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità" e del "Regolamento delle borse per lo svolgimento di attività di ricerca", è indetta una selezione per titoli e colloquio per n. 1 borsa per lo svolgimento di attività di ricerca presso il Centro Interdipartimentale di Ricerca Human Inspired Technologies Research – HIT sotto la responsabilità scientifica del prof. Luciano Gamberini. La borsa avrà la durata di n. 6 (sei) mesi.

L'importo totale di € 3.600,00 (tremila-seicento/00) sarà a carico del Progetto di ricerca GAMB\_FINA18\_01 (Silicon Companion: Customer behaviours, Acceptance and User Experience of Mass Consumption Products) di cui è Responsabile il Prof. Luciano Gamberini e verrà corrisposto in rate mensili posticipate.

Titolo della ricerca: Antropologia del consumatore e acceptance di prodotti ad altissimo livello di innovazione.

Il/La borsista dovrà svolgere attività di supporto alla ricerca inerente l'approccio qualitativo allo studio della comunicazione mediata online e in presenza di dispositivi robotici.

**Requisiti di accesso**

- o laurea triennale di cui al D.M. 509/1999 o al D.M. 270/2004.

(per i titoli conseguiti presso Università straniere l'idoneità viene accertata dalla Commissione esaminatrice).

**Competenze richieste:**

- o conoscenza della lingua inglese;
- o conoscenze informatiche (software per la gestione dei siti web e dei social network);
- o competenze sugli aspetti di antropologia, comunicazione, metodologia etnografica legati agli

ambienti naturali e digitali; capacità di scrittura per i media digitali e tradizionali.

**Ulteriori titoli considerati:**

- documentata attività di studio e di ricerca pertinenti;
- precedenti esperienze di ricerca.

**Incompatibilità**

La borsa di ricerca non è cumulabile con:

- assegni per attività di ricerca;
- borse di studio a qualsiasi titolo conferite, tranne quelle concesse da istituzioni di ricerca nazionali ed estere allo scopo di integrare, con soggiorni all'estero, la specifica attività prevista dal programma di lavoro svolto dal titolare;

In caso di rapporto di lavoro autonomo o subordinato o parasubordinato, la compatibilità verrà attestata dal Responsabile scientifico.

Non potranno essere conferite borse di ricerca a coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con personale docente o ricercatori/ricercatrici di ruolo appartenenti alla struttura che propone la selezione ovvero con Rettore, Direttore generale o componenti del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

**Modalità di presentazione della domanda di partecipazione**

La data di scadenza della domanda di partecipazione alla selezione è fissata **alle ore 13.00 del 15° giorno decorrente dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente Bando all'Albo Ufficiale di Ateneo**. Qualora tale termine scada di giorno festivo o giorno di chiusura dell'Ateneo la scadenza viene prorogata al primo giorno feriale utile.

La domanda dovrà essere compilata utilizzando esclusivamente il modulo disponibile al link indicato in premessa al bando e nella pagina web del Dipartimento di Psicologia Generale all'indirizzo: <http://www.dpg.unipd.it/> cliccando sul link: "BANDI".

La modalità di trasmissione della domanda di partecipazione potrà essere una delle seguenti:

- 1) inviata tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo: [dipartimento.dpg@pec.unipd.it](mailto:dipartimento.dpg@pec.unipd.it)
- 2) inviata, in formato preferibilmente pdf, all'indirizzo email: [direzione.dpg@unipd.it](mailto:direzione.dpg@unipd.it)

Nell'oggetto dell'email si dovrà indicare: **Bando di selezione per borsa di ricerca dal titolo: Antropologia del consumatore e acceptance di prodotti ad altissimo livello di innovazione, Responsabile Prof. L.**

**Gamberini (Rif. DPG 2020B09).**

Alla domanda dovrà essere allegato:

- a) un CV in formato Europeo datato e firmato, disponibile al link indicato in premessa al bando;
- b) la fotocopia di un valido documento di identità (Carta di Identità o Passaporto);
- c) ogni altro documento, titolo o pubblicazione, utile alla selezione.

**Procedure di selezione**

Le candidature saranno valutate da una Commissione esaminatrice, nominata secondo quanto previsto dal “Regolamento delle borse per lo svolgimento di attività di ricerca”, sulla base dei titoli e del colloquio.

La Commissione esaminatrice, prima di procedere alla valutazione dei candidati, stabilirà il punteggio massimo da attribuire, i criteri e le modalità di valutazione dei titoli, l'eventuale punteggio minimo per l'ammissione al colloquio, i criteri e le modalità di svolgimento del colloquio.

La data, l'ora ed il luogo di svolgimento del colloquio saranno comunicati ai candidati tramite email o cellulare con un adeguato preavviso.

Qualora la Commissione ritenga che la documentazione fornita sia sufficiente alla valutazione dell'idoneità dei candidati in ordine all'assegnazione della borsa di ricerca, potrà decidere di non dare corso al colloquio.

Al termine dei lavori, la Commissione trasmetterà il verbale delle operazioni concorsuali al Direttore del Dipartimento di Psicologia Generale per gli adempimenti di competenza.

Il Direttore del Dipartimento di Psicologia Generale, verificata la legittimità degli atti, procederà con proprio decreto all'approvazione degli stessi e all'assegnazione della borsa.

La segreteria del Dipartimento di Psicologia Generale che ha emesso il bando trasmetterà alla persona risultata vincitrice il provvedimento di assegnazione.

Nel termine di dieci giorni dal ricevimento del provvedimento di assegnazione, la persona risultata vincitrice dovrà, a pena di decadenza, accettare la borsa. In caso di rinuncia la borsa sarà assegnata seguendo l'ordine della graduatoria finale di merito.

È garantita la pubblicità dei risultati della selezione all'Albo di Ateneo e nella pagina web del Dipartimento di Psicologia Generale sul sito web del DPG all'indirizzo: <http://www.dpg.unipd.it/> cliccando il link: “BANDI”, “Vai all'archivio>” e selezionando il bando in oggetto.

Qualora venga meno la necessità, la convenienza o l'opportunità, il Dipartimento di Psicologia Generale può non procedere all'assegnazione della borsa di ricerca.

**Ritiro documenti e pubblicazioni**

Si potrà provvedere a proprie spese al recupero della documentazione e delle pubblicazioni inviate a questa Università, dopo due mesi dall'espletamento della selezione, salvo eventuale contenzioso in atto.

**Trattamento dei dati personali**

I dati personali trasmessi con le domande di partecipazione alla procedura selettiva, ai sensi del D. Lgs. n. 196 del 30/06/2003 e s. m. i., saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura e dell'eventuale successiva assegnazione della borsa.

**Responsabile del Procedimento**

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 07/08/1990, n. 241 e s. m. i., responsabile del procedimento amministrativo (RPA) della presente selezione è la dott.ssa Elisa Barzon, Segretario del Dipartimento di Psicologia Generale, e-mail [elisa.barzon@unipd.it](mailto:elisa.barzon@unipd.it), Tel. n. 049 827 6589

**Norme finali**

Per quanto non previsto nel presente bando si rinvia all'apposito Regolamento di Ateneo ed alla normativa vigente in materia.

Padova, data della registrazione

Il Direttore del Dipartimento di Psicologia Generale  
Prof. Giulio Vidotto

Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2002